

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Ale jazda, na MAXa! Rabat 40 zł. Przy zakupie dwóch opakowań soczewek kontaktowych ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY i ACUVUE® lub OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL.”

§ 1

ORGANIZATOR

Promocja Konsumentka pod nazwą „Ale jazda, na MAXa! Rabat 40 zł. Przy zakupie dwóch opakowań soczewek kontaktowych ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY i ACUVUE® lub OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL.” (dalej jako „**Promocja Konsumentka**” lub „**Promocja**”) jest oferowana i prowadzona przez organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie („**Regulamin**”). Organizatorem Promocji Konsumentkiej jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, NIP: 113-00-20-467, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator powierzył prowadzenie Promocji Konsumentkiej podmiotom prowadzącym Salony biorące udział w Promocji Konsumentkiej, tj. Salonom wskazanym w § 2 ust. 3 Regulaminu, oraz, w zakresie obsługi Aplikacji – Motivation Direct sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, NIP 5213568796, dalej „**Realizator**”, która w tym zakresie działa na zlecenie Organizatora.

§ 2

PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Przedmiotem Promocji Konsumentkiej objęte są soczewki kontaktowe w opakowaniach klasycznych 30 szt., tj.:

- ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY
- ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL

(dalej jako: „**Produkty**”)

dostępne w salonach okulistyczno-optycznych i innych stacjonarnych placówkach detalicznych, prowadzących bezpośrednią sprzedaż do konsumentów na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „**Salony**”), uczestniczących w Promocji na podstawie porozumień przedsiębiorców prowadzących Salony z Organizatorem. Promocją nie są objęte wielopaki opakowań soczewek kontaktowych ACUVUE®.

2. Promocja Konsumentka przeznaczona jest dla użytkowników aplikacji mobilnej Twoje ACUVUE, którzy dokonają zakupu Produktów w Salonach biorących udział w Promocji (uczestnicy promocji zwani są dalej „**Uczestnikami**”).
3. Promocja Konsumentka polega na uprawnieniu Uczestnika do otrzymania zniżki w wysokości 40 PLN przy zakupie 2 opakowań Produktów. Dla skorzystania z Promocji dopuszczalne jest zakupienie dwóch różnych Produktów.
4. W jednym Salonie biorącym udział w Promocji może wziąć udział maksymalnie 50 Uczestników. W przypadku, gdy liczba Uczestników biorących udział w danym Salonie wyniesie 50 – pozostali Uczestnicy nie będą mogli skorzystać z Promocji w tym Salonie. W takim przypadku Uczestnik może skorzystać z Promocji w innym Salonie, w którym nie wyczerpano liczby możliwych Uczestników. Lista Salonów biorących udział w Promocji Konsumentkiej jest dostępna w aplikacji „Twoje ACUVUE®”.
5. Uczestnik może skorzystać z Promocji Konsumentkiej wyłącznie jeden (1) raz. Promocja Konsumentka nie łączy się z innymi promocjami lub programami konsumenckimi prowadzonymi przez Organizatora, o ile w regulaminach takich promocji lub programów konsumenckich nie zaznaczono inaczej.

§ 3

UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Udział w Promocji Konsumentkiej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji Konsumentkiej przez Uczestnika:
 - 1) posiadanie aktywnego konta użytkownika w aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®” („**Aplikacja**”) i dostęp do Aplikacji w czasie korzystania z Promocji;
 - 2) Wybranie w Aplikacji pola właściwego dla Promocji, a następnie wybranie jednego z Salonów, w których Uczestnik zrealizuje Promocję;
 - 3) Dokonanie akceptacji niniejszego Regulaminu poprzez oznaczenie właściwego pola w Aplikacji;
 - 4) Dokonanie zakupu 2 opakowań soczewek kontaktowych wskazanych w § 2 ust. 1 Regulaminu i potwierdzenie przedmiotowego zakupu za pośrednictwem Aplikacji;

- 5) Zeskanowanie za pośrednictwem Aplikacji kodu QR Salonu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktów i korzysta z Promocji;
- 6) Okazanie komunikatu z Aplikacji obsłudze Salonu, w którym realizuje Promocję.
6. Z Promocji Konsumentckiej można skorzystać wyłącznie w Salonie biorącym udział w Promocji, w którym Uczestnik dokonał zakupu zgodnie z § 1 i 2 Regulaminu.
7. Pula bonusów przewidzianych w ramach Programu jest ograniczona – jeden Salon może przekazać maksymalnie 50 bonusów na rzecz Użytkowników.

§ 4

CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka rozpoczyna się dnia 01.12.2023 r. i trwa do dnia 28.02.2024.

§ 5

ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w Salonach biorących udział w Promocji.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumentckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji, nie później jednak niż w terminie 1 miesiąca od jej zakończenia (decyduje data stempla pocztowego bądź data wysyłki e-maila). Reklamacje należy zgłaszać:
 - 1) na piśmie i przesyłane listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, z dopiskiem „REKLAMACJA”, bądź
 - 2) e-mailem na adres reklamacje@its.jnj.com, wpisując w temacie „REKLAMACJA”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji, adres korespondencyjny Uczestnika (jeżeli jest inny niż adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji), ewentualnie także nr telefonu kontaktowego, jak i dokładny opis przyczyn reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3-osobową komisję powołaną przez Organizatora (dalej jako „Komisja”).
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji w formie, w jakiej zgłoszono reklamację (listem poleconym lub e-mailem) na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub w inny przysługujący mu sposób.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Szczegółowa informacja na temat zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Promocji do dnia zakończenia Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest co najmniej na 14 dni wcześniej poinformować o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia. Informacja o zmianie będzie przesyłana Uczestnikom z 14-dniowym wyprzedzeniem za pomocą Aplikacji.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.

W zakresie nieuregulowanym odmiennie zastosowanie mają definicje określone w Regulaminie.

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych konsumentów będących Uczestnikami Promocji Konsumenckiej (dalej jako „Dane Osobowe”) jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej jako „Administrator”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody Uczestnika w celu umożliwienia mu skorzystania z Promocji Konsumenckiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji/uwag/zapytań Uczestników w związku z udziałem w Promocji Konsumenckiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć:

- upoważnieni pracownicy Administratora,
- usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności Realizator, czyli Motivation Direct sp. z o.o oraz
- Salony biorące udział w akcjach promocyjnych prowadzonych za pomocą Aplikacji Twoje ACUVUE® i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

3. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez 36 miesięcy od momentu wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji, który to okres jest niezbędny do rozliczenia Promocji Konsumenckiej, weryfikacji prawidłowości jej przeprowadzenia oraz badania aktywności użytkowników Aplikacji pod kątem usunięcia konta z Aplikacji. W przypadku ewentualnego sporu sądowego Dane Osobowe będą przechowywane co najmniej do prawomocnego zakończenia postępowania w sprawie.

4. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą, jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji Konsumenckiej lub do rozpatrzenia reklamacji.

5. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą, może skorzystać wobec Administratora w szczególności z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodne z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania Danych Osobowych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- d) prawa do żądania usunięcia Danych Osobowych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich Danych Osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych. Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub w związku z zawartą z nią umową i mających postać elektroniczną,
- f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: (wpisując w temacie maila „ACUVUE - APLIKACJA”) – Organizatora Promocji Konsumenckiej lub za pomocą formularza dostępnego w Aplikacji, lub emeaprivacy@its.jnj.com – Inspektor ds. Ochrony Danych) lub przesyłając stosowne oświadczenie pocztą na adres siedziby Johnson & Johnson (ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).